



## Osservatorio della Congiuntura Turistica nella Provincia di Brescia

Report n. 5 – dicembre 2010

A cura di Chiara Dalle Nogare<sup>1</sup>

### INIZIO STAGIONE INVERNALE 2010-11

#### Sommario:

pag. 1: Congiuntur: nuovi appuntamenti per monitorare le prenotazioni

pag. 2: Grafici di sintesi sull'intero campione

pag. 3: Tabella di sintesi delle risposte nei sottocampioni

pag. 4: Descrizione del campione

#### 1. Congiuntur: nuovi appuntamenti per monitorare le prenotazioni

Tra il 10 ed il 14 dicembre 2010 Congiuntur ha proposto agli operatori della ricettività della provincia di Brescia un sondaggio sull'avvio della stagione invernale 2010-11.

La natura di questo sondaggio è piuttosto diversa da quella dei precedenti: si tratta di un questionario breve, volto in prevalenza a monitorare l'andamento delle prenotazioni sulle settimane a venire, segnatamente le festività.

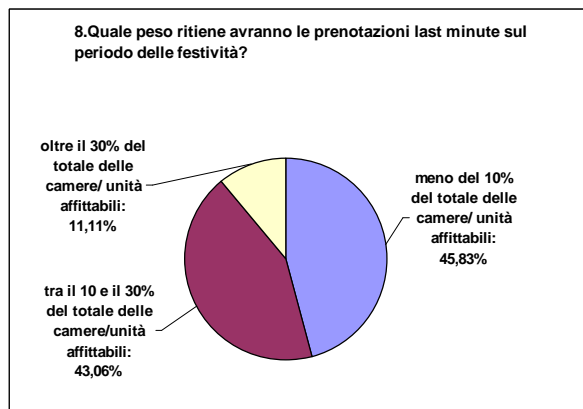
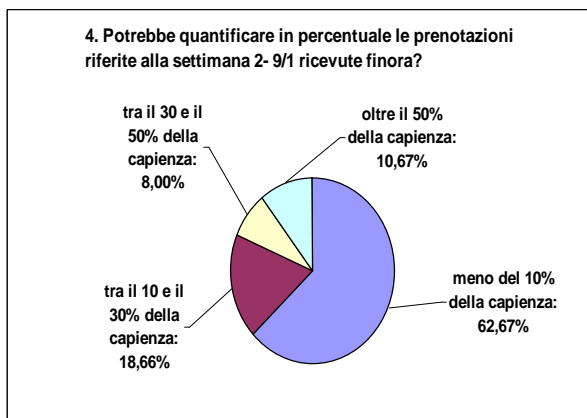
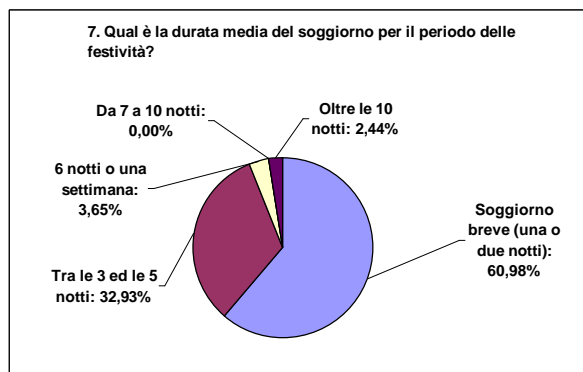
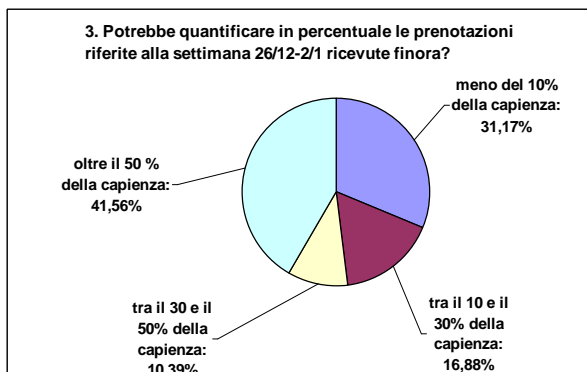
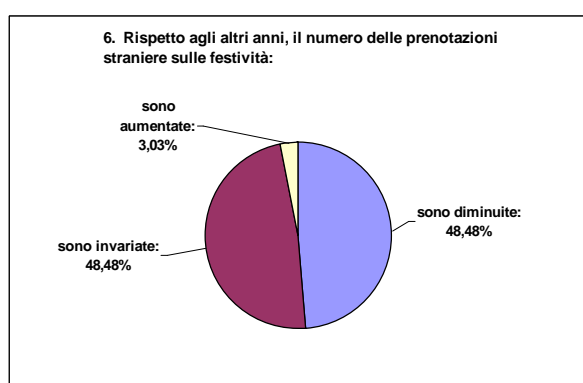
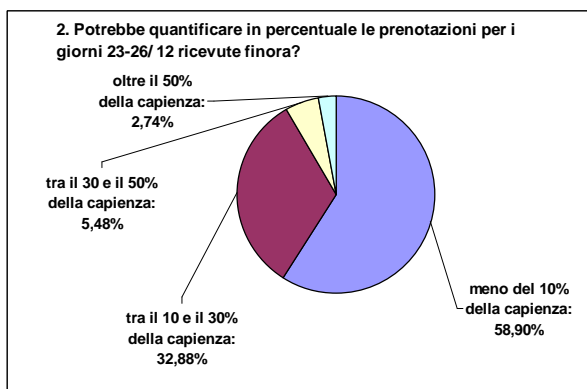
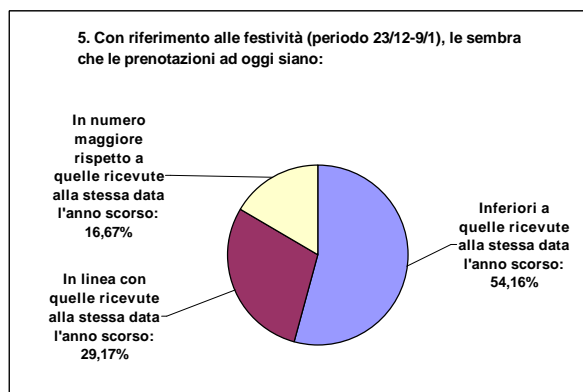
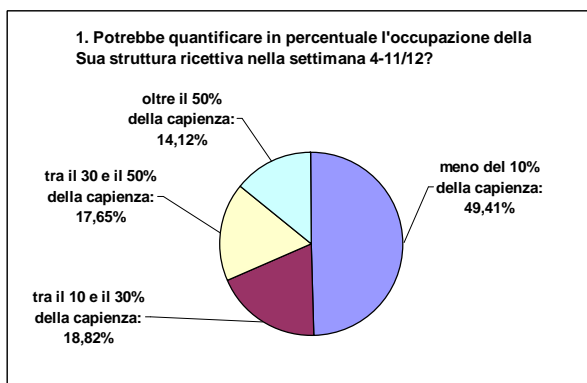
Si è infatti stabilito di partire, finalmente, anche con indagini di natura previsiva. Scopo prevalente è quello di offrire un servizio agli operatori della ricettività turistica: essi infatti, con questo strumento, potranno essere messi al corrente in tempi brevissimi dello stato del mercato. Qualora riscontrino divergenze tra la loro personale percezione e quella dell'offerta turistica in generale, essi potranno eventualmente adottare nuove strategie per promuovere il loro prodotto.

Congiuntur si arricchirà dunque di due nuovi appuntamenti nel suo secondo anno di vita: il sondaggio di dicembre ed un'indagine previsiva sulle prenotazioni per l'estate, che sarà proposta all'inizio di giugno. Data la necessità di offrire agli operatori uno strumento operativo in tempi brevissimi, e data anche la natura più semplice delle domande, i due nuovi sondaggi saranno corredati da un report più stringato, contenente l'elaborazione statistica dei dati senza commento. Esso sarà reso disponibile entro una settimana dalla chiusura. I due Congiuntur previsivi si aggiungeranno ai tre sondaggi che già sono stati proposti lo scorso anno e che saranno ripetuti nelle stesse date: in gennaio, aprile e fine settembre. Indagini queste con domande di taglio prevalentemente a consuntivo, ma anche inerenti tematiche legate al mondo del turismo non strettamente legate alla congiuntura.

---

<sup>1</sup> I dati e l'analisi contenuti nel presente rapporto devono essere riportati e citati come segue: C. Dalle Nogare (2010): *Quinto Rapporto dell'Osservatorio della Congiuntura Turistica nella Provincia di Brescia: Dicembre 2010*. Dipartimento di Scienze Economiche, Università degli Studi di Brescia. Si ringrazia Simone Rossi per la collaborazione nell'elaborazione grafica dei risultati del sondaggio.

## 2. Grafici di sintesi sull'intero campione



### 3. Tabella di sintesi delle risposte nei sottocampioni.

	Riv. Garda	Aree Sciistiche	Iseo Franc.	Brescia e Hinterl.	Hotel	Extralb. piccolo	Extralb. grande
<b>Settimana 4-11/12:</b>							
> 10%	21 (60%)	10 (55,5%)	3	1	15 (39,5%)	24 (57%)	3
Tra 10 e 30%	8 (23%)	4 (22%)	3	1	8 (21%)	8 (19%)	0
Tra 30 e 50%	4 (11,5%)	1 (5,5%)	3	3	9 (23,5%)	4 (9,5%)	2
< 50%	2 (5,5%)	3 (17%)	1	5	6 (16%)	6 (14,5%)	0
<b>Prenotazioni Natale:</b>							
> 10%	21 (75%)	6 (31,5%)	5	2	15 (50%)	26 (67%)	2
Tra 10 e 30%	5 (18%)	12 (63%)	4	3	12 (40%)	10 (25,5%)	2
Tra 30 e 50%	2 (7%)	1 (5,5%)	0	1	3 (10%)	1 (2,5%)	0
< 50%	0	0	0	1	0	2 (5%)	0
<b>Prenotazioni Capodanno:</b>							
> 10%	11 (34,5%)	2 (10%)	3	2	10 (33%)	13 (31%)	1
Tra 10 e 30%	7 (22%)	1 (5%)	3	2	5 (17%)	7 (16,5%)	1
Tra 30 e 50%	1 (3%)	7 (35%)	0	0	4 (13%)	2 (5%)	2
< 50%	13 (40,5%)	10 (50%)	3	3	11 (37%)	20 (47,5%)	1
<b>Prenotazioni Epifania:</b>							
> 10%	26 (84%)	5 (25%)	6	3	14 (48%)	31 (75,5%)	2
Tra 10 e 30%	4 (13%)	5 (25%)	2	3	8 (27,5%)	6 (14,5%)	0
Tra 30 e 50%	1 (3%)	4 (20%)	1	0	3 (10,5%)	2 (5%)	1
< 50%	0	6 (30%)	0	1	4 (14%)	2 (5%)	2
<b>Confronto con 2009</b>							
Diminuzione	13 (48%)	11 (58%)	6	4	19 (68%)	18 (46%)	2
Invarianza	8 (29%)	6 (31,5%)	2	0	7 (25%)	12 (31%)	2
Aumento	6 (22%)	2 (10,5%)	0	3	2 (7%)	9 (23%)	1
<b>Variazione stranieri</b>							
Diminuzione	16 (59%)	6 (35%)	3	3	12 (44,4%)	19 (56%)	1
Invarianza	11 (41%)	9 (53%)	5	2	15 (55,5%)	14 (41%)	3
Aumento	0	2 (12%)	0	0	0	1 (3%)	1
<b>Durata media</b>							
sogg. breve	22 (63%)	5 (25%)	9	6	23 (67,5%)	25 (58%)	2
3-5 notti	11 (31,5%)	14 (70%)	1	0	10 (29,5%)	16 (37%)	1
6-7 notti	0	1 (5%)	0	1	0	2 (5%)	1
7-10 notti	0	0	0	0	0	0	0
oltre 10 notti	2 (5,5%)	0	0	0	1 (3%)	0	1
<b>Last minute</b>							
< 10%	13 (42%)	7 (44%)	1	4	8 (31%)	21 (51%)	4
Tra 10 e 30%	12 (38,5%)	8 (50%)	7	3	14 (54%)	16 (39%)	1
> 30%	6 (18,5%)	1 (6%)	0	0	4 (15%)	4 (10%)	0

Nota 1: le percentuali sono calcolate al netto delle risposte “L’esercizio ricettivo è chiuso” e “Non sa, non risponde”, che sono in quantità variabile a seconda della domanda

Nota 2: sono incluse nella tabella solo le aree da cui sono arrivate almeno 10 risposte al sondaggio, e sono state calcolate le percentuali solo nel caso di risposte utili superiori a 20

Nota 3: nel sottocampione “Aree sciistiche” sono le risposte degli operatori di Collio, Bagolino e dei comuni delle aree sciistiche della valle Camonica

#### 4. Congiuntur Inizio Stagione Invernale 2010-11: il campione

Il sondaggio Congiuntur Dicembre 2010 si è svolto dal 10 al 14 dicembre 2010. Gli operatori iscritti erano 1129; di questi 122 hanno risposto alle domande del questionario (10,8%).

La seguente tabella riassume le caratteristiche degli operatori che hanno risposto:

	<i>Riviera del Garda</i>	<i>Val Sabbia e Lago d'Idro</i>	<i>Lago d'Iseo e Franciacorta</i>	<i>Val Trompia</i>	<i>Brescia e hinterland</i>	<i>Pianura Bresciana</i>	<i>Valle Camonica</i>	<i>Tot</i>
<b>Hotel</b>	25	2	9	1	5	1	9	<b>52</b>
<b>Extra-alb. grande</b>	30	2	3	2	5	3	11	<b>56</b>
<b>Extra-alb. piccolo</b>	9	1	2	0	0	0	2	<b>14</b>
<b>Totale</b>	<b>64</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>122</b>

La categoria “Hotel” è immediatamente comprensibile.

La categoria “Extra-alberghiero grande” è costituita da 14 strutture così ripartite: 9 campeggi, 1 villaggio turistico e 4 residenze turistico alberghiere (RTA).

La categoria “Extra-alberghiero piccolo” conta 14 unità formate da: 12 case ed appartamenti per vacanze (CAV), 6 alloggi ricettivo – affittacamere, 12 alloggi agrituristici, una casa per ferie, un rifugio alpino e 24 bed & breakfast.

La suddivisione, utilizzata anche nell’analisi dei dati, risponde ad un criterio che combina tipologia d’offerta e dimensione. In particolare, l’extra-alberghiero piccolo è quasi sempre caratterizzato da strutture ricettive con meno di 10 camere, mentre l’extra-alberghiero grande supera generalmente il numero delle 50 camere/unità affittabili, a volte anche delle 100. Benché più variegata in termini di dimensione, la categoria “Hotel” si colloca tra gli altri due gruppi.

Relativamente alla tipologia “Hotel”, sotto il profilo della qualità del servizio offerto, i rispondenti sono così ripartiti: 4 esercizi con 1 stella, 5 esercizi con 2 stelle, 30 esercizi con 3 stelle e 13 esercizi con 4 stelle (nessun esercizio con 5 stelle ha risposto al questionario).

Per la tipologia “Extra-alberghiero grande”, le imprese si distribuiscono nel modo seguente:

- ✍ 9 campeggi, di cui tre a 2 stelle, quattro a 3 stelle e due a 4 stelle;
- ✍ 1 villaggio turistico a 2 stelle;
- ✍ 4 residenze turistico-alberghiere, di cui uno a 2 stelle e tre a 4 stelle.

Non esiste classificazione per le imprese della tipologia “Extra-alberghiero piccolo”.

Per quanto riguarda il peso, in percentuale, di ciascuna tipologia sul totale del campione rispondente, gli hotel pesano per il 42,6%, l’extra-alberghiero grande per il 11,47% e l’extra-alberghiero piccolo per il 45,9%.

Per quanto riguarda invece il peso, in percentuale, delle aree territoriali sul totale del campione, si riscontra la seguente situazione: Riviera del Garda 52,46%; Valle Sabbia e Lago d’Idro 4,1%; Lago d’Iseo e Franciacorta 11,47%; Val Trompia 2,46%; Brescia e Hinterland 8,2%; Pianura Bresciana 3,28%; Valle Camonica 18,03%.